

Masterclass IPTV

In vier Modulen zum zertifizierten TV-Manager

Seit Mai vergangenen Jahres gibt es ein neues Ausbildungsangebot für alle, die sich mit IPTV-Angeboten befassen. Anbieter Christian Heinklele stellt Konzept und Inhalte seines Angebots im Interview vor.

Die Trainingseinheiten werden in vier Modulen online vermittelt. TV-Experte und Seminarleiter Christian Heinklele ist mit der bisherigen Resonanz sehr zufrieden: Aufgrund des hohen Nachfrages ist der Lehrgang bisher dreimal angeboten worden. Geplant ist, den Zertifikatslehrgang und weitere Trainings über TV-Produkte oder Strategien mehrmals im Jahr anzubieten. Die nächste Ausbildung startet im Mai 2023. „Durch die Seminare und die Plattformen, die wir anbieten, ist eine TV-Manager Community entstanden, in der man sich austauscht und gegenseitig unterstützt“, so Heinklele. Cable!vision Europe hat den TV-Experten zu Inhalten, Zielgruppen und konkretem Nutzen seines Angebots befragt.

Cable!vision Europe: Wie ist die Idee für den Lehrgang entstanden? Warum sehen Sie einen Bedarf für einen TV-Manager IPTV?

Christian Heinklele: Viele Netzbetreiber, die sich überlegen, ein TV-Produkt einzuführen oder schon Fernsehservices anbieten, sind in den vergangenen Jahren auf mich mit Beratungsbedarf zugekommen. Ich habe den hohen Bedarf bei der Auswahl einer geeigneten TV-Plattform, beim Produktmanagement, der Content-Beschaffung oder bei der Vermarktung gesehen.

Es gibt im Markt kein vergleichbares Angebot, welches Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in einem Intensivtraining dieses TV-spezifische Know-how vermittelt. Es existiert meines Wissens auch

kein Buch dazu. Daher galt bisher: Wer für IPTV verantwortlich ist und erfahrene Kollegen im Unternehmen hat, die Infos weitergeben können, hatte Glück. Für alle anderen war es schwierig, fundierte Informationen zu bekommen.

Dazu kommt meine persönliche Motivation: Mir macht es einfach unheimlich Spaß, mein Wissen aus 20 Jahren Produktmanagement, Vermarktung, Content-Einkauf, Plattformaufbau und -betrieb, welches ich auf allen TV-Übertragungswegen sammeln durfte, an andere weiterzugeben.

Wer ist die Zielgruppe Ihres Angebots?

Die Zielgruppe ist sehr breit gefächert, was den beruflichen Hintergrund und das Vorwissen über TV-Produkte angeht.

Zielgruppe der Seminarreihe über die Grundlagen des IPTV



Servicegesellschaft mbH



Management Consulting



- Kabelnetzbetreiber mit bestehender oder zukünftiger hybrider Netzinfrastruktur (DOCSIS & FTTH)
- Telekommunikationsanbieter und Stadtwerke, die zukünftig ein IPTV-Produkt anbieten wollen
- Netzbetreiber, die ein IPTV-Produkt bereits anbieten und Schulungsmöglichkeiten für Ihre Mitarbeiter suchen
- Content-Anbieter wie TV-Sender, Content-Owner und VOD-Plattformen
- Dienstleister für Netzbetreiber, SaaS-Anbieter und Technologiehersteller, die ihr kommerzielles und rechtliches Wissen über IPTV ausbauen möchten
- Als Grundlagenschulung für Unternehmen die IPTV-Vorleistungsprodukte anbieten

© Christian Heinklele

4

Vorwissen und beruflicher Hintergrund der Zielgruppe des Zertifikatslehrgangs zum TV-Manager IPTV sind breit gefächert

Kurzvita Seminarleiter Christian Heinkele

- Kfm. Universität Augsburg & University of California, Berkeley
- Selbständiger Unternehmensberater, Podcaster und Trainer
- Moderator und Speaker für das Thema Fernsehen der Zukunft
- Über 20 Jahre Führungserfahrung in der Medien- und Telekommunikationsindustrie (u.a. Canal +, M7 Group, Eutelsat, Unitymedia, Deloitte)
- Kernkompetenzen und Spezialthemen: Lizenzierung von TV-Sendern und TV-Content, Produktmanagement, Aufbau von (TV-)Plattformen, Vermarktung & Vertrieb von TV-Produkten, B2B Excellence, Digital Leadership, Verhandlungen



© XXXXXXXXXXXX

Am letzten Kurs nahmen beispielsweise der Geschäftsführer eines Kabelnetzbetreibers teil, der seit 20 Jahren Erfahrung im Kabelfernsehgeschäft hat und sich für den Aufbau eines IPTV-Angebots interessiert. Die Distributionsverantwortliche eines TV-Senders hat für ihren neuen Mitarbeiter eine Schulung gesucht, die die Grundlagen der rechtlichen Rahmenbedingungen in Deutschland vermittelt. Oder es war eine junge Produktmanagerin IPTV dabei, die neu in der Position ist und grundlegende Informationen für ihren Job benötigt: Wie gestalte ich eine Ausschreibung, was ist bei Content-Beschaffung zu beachten?

Was sind die Inhalte der Seminarreihe und der Nutzen für die Teilnehmer?

Da die Teilnehmenden aus ganz Deutschland kommen, wird der Lehrgang live als Videocall durchgeführt. Das hat die großen Vorteile, dass bei den Teilnehmenden keine Reisekosten entstehen und die interaktiven Gruppenarbeiten effizienter durchgeführt werden. Beim Lehrgang wird nicht nur vier Tage intensives Handwerkzeug vermittelt – von Basiswissen über IPTV und Fernsehnutzung, Technologie über Content-Beschaffung bis zur Pricing-Strategie – die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bekommen auch 400 Seiten Schulungsmaterial an die Hand. Mein Expertenteam und ich verbinden Praxiswissen mit bewährtem Methoden Know-how. Das heißt, neben all dem praktischen Wissen und Infos über Zukunftstrends erhalten die Teilnehmenden einen Methodenkoffer, den

sie überall einsetzen können. Darüber hinaus haben die Teilnehmenden die Möglichkeit zur Vernetzung untereinander. Dazu biete ich auch auf LinkedIn eine geschlossene Community, in der diskutiert und Fragen beantwortet werden können.

Was kann ein TV-Manager nach dem Besuch des Seminars?

Die TV-Manager kennen ihre Kundinnen und Kunden, deren Vorlieben und wie sie Produkte, Preise, Vertrieb wie auch Vermarktung auf ihre Zielgruppen abstimmen. Sie kennen die Trends in der Branche und welche Anforderungen eine TV-Plattform heute und morgen erfüllen muss, um relevant zu bleiben. Die wichtigsten technischen Grundlagen sind ihnen genauso geläufig wie die regulatorischen und rechtlichen Rahmenbedingungen. Die Teilnehmenden kennen die Verwertungsgesellschaften und ihre Aufgaben genau so wie die Lizenzierung von Funktionen wie Restart bis hin zu VOD. Methoden zur Strategiefindung, zur Differenzierung, für die Vermarktung sowie die Preisfindung sind darüber hinaus Themen, die wir gemeinsam in interaktiven Übungen erarbeiten. (CBT)

Infos und Termine:

Die nächste Masterclass startet im Mai. Informationen und Anmeldung unter: www.tv-academy.de ■