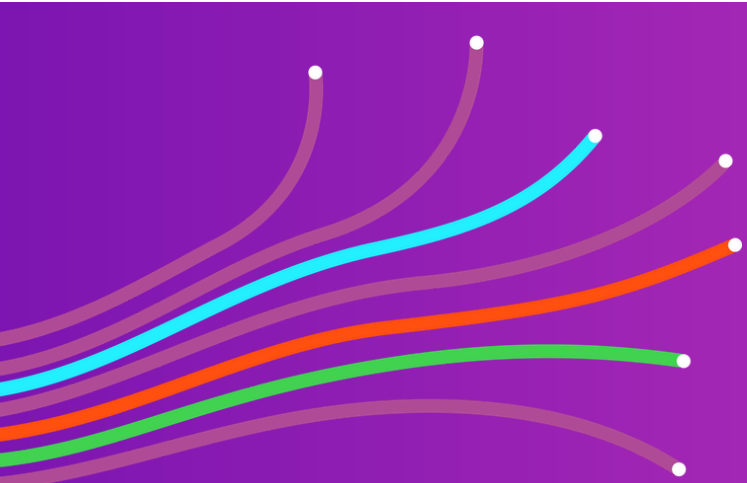




media hall 26 @fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

25. - 26. März 2026
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM MEDIA HALL

25. MÄRZ 2026

09:30 Uhr Welcome Coffee & Networking

10:30 Uhr **Eröffnung der media hall 26**

Moderation: Christian Heinkele, Founder media hall & TV-Helden

10:40 Uhr **Panel: "Dopamin-Content: Wie überlebt TV Youtube Shorts?"**
Aufmerksamkeit zurückgewinnen: Formate & Produkthebel
gegen „Scroll-Fatigue“.

Moderation: Dr. Niklas Brambring, Coach

Christian Nienaber, Geschäftsführer, Banijay Media Germany
Tim Werner, CEO Mainstream Media AG

11:30 Uhr **Keynote: "The Current State of the Media Ecosystem: An
International Perspective"**

Internationale Benchmarks: Impulse für den DACH-Markt

Dr. Marcus Dimpfel

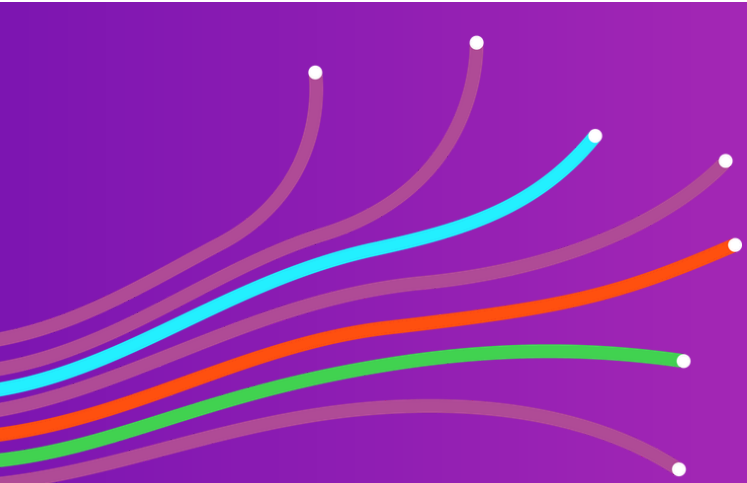
11:45 Uhr **Panel: "FAST-Check 2026: Wachstum, Chancen, Realität –
exklusive Studie zu FAST Channels & CTV"**

Vorstellung & gemeinsame Diskussion zentraler Erkenntnisse
und Perspektiven für Europa

Moderation: Philipp Günther, Managing Director, valantic

Benedikt Frey, Country Lead DACH + BNX | Samsung TV Plus,
Samsung Electronics Europe

Alexander Rüben, Geschäftsführer, FUNKE Digital GmbH



media hall 26 @fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

25. - 26. März 2026
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM MEDIA HALL

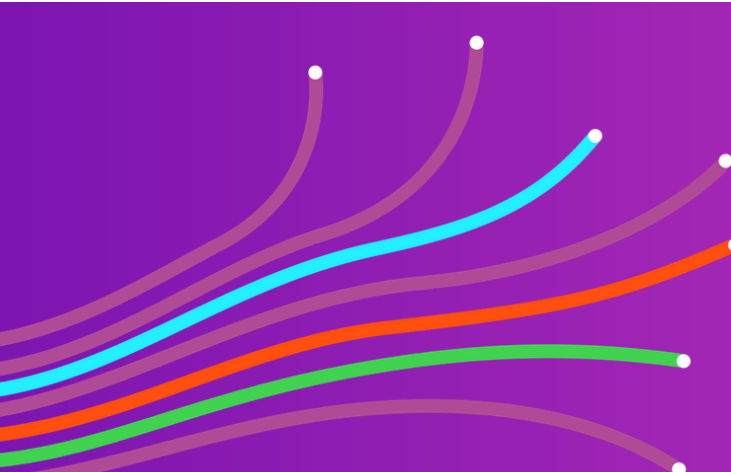
25. MÄRZ 2026

12:20 Uhr Zattoo Networking Lunch

13:20 Uhr **Keynote: "Impuls Prof. Dr. Erdemir Schirmherrschaft Medienanstalt Hessen"**
Warum technologischer Wandel und gesellschaftliche Verantwortung jetzt gemeinsamen Austausch und gemeinsame Lösungen der TV-Branche erfordern.
Moderation: Prof. Dr. Murad Erdemir, Direktor, Medienanstalt Hessen

13:35 Uhr **Panel: "CTV - Neue Formen der Monetarisierung im Advertising"**
Moderation: Alexander Horrolt, Director Partnership Ads, Zattoo

14:30 Uhr **Panel: "TV- & Glasfaser-Summit: Wachstum, Deals, Konsolidierung, Innovation"**
Wettbewerb neu sortiert: Was Telkos, Aggregatoren und Streamer als Nächstes tun.
Moderation: Christian Heinkele, Founder media hall & TV-Helden
Markus Härtenstein, Co-CEO, Exaring AG, waipu.tv
Jörg Richartz, Leiter Vermarktung & Steuerung TV, Telekom Deutschland GmbH
Matthias Heinze, Senior Vice President Commercial, Warner Bros. Discovery



media hall 26 @fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

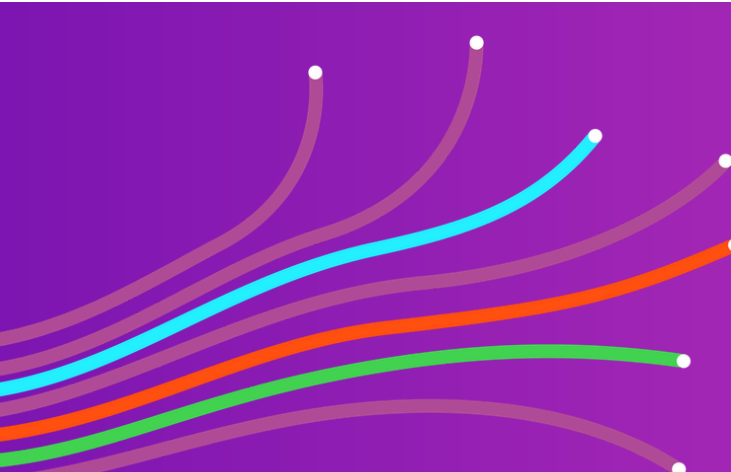
25. - 26. März 2026
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM MEDIA HALL

25. MÄRZ 2026

- 15:00 Uhr **Fireside Chat mit Arnim Butzen: MagentaTV Roadmap & News-Update zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft**
MagentaTV-Roadmap: News-Update zur WM 26
Moderation: Christian Heinkele, Founder media hall & TV-Helden
Armin Butzen, SVP TV & Entertainment, Telekom Deutschland GmbH MagentaTV
- 16:00 Uhr **Panel: “Streaming, Fandom & Partnerschaften im Sport”**
Von Fans zu Kunden: Wie Communities Vertrieb beschleunigen
Moderation: Dr. Bernd Riefler, Founder & CEO, veed analytics
Max Ehrhardt, Chief Revenue & Marketing Officer, Dyn Media GmbH
Andre Tzschaschel, CEO, kicker sportsworld GmbH
- 16:30 Uhr **Panel: “Medienjobs im KI-Zeitalter: Ein Blick in die Glaskugel”**
Skill-Shift: Welche Rollen verschwinden – welche entstehen neu?
Moderation: Mijam Laux, Owner, Numila Advisory
Fabian Huhle, Senior Partner | Global Platform People & Organization, Roland Berger GmbH
Rhys Nölke, Chief Data Officer, Bertelsmann
- 17:00 Uhr **MagentaTV Networking Event**



media hall 26 @fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

25. - 26. März 2026
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM MEDIA HALL

26. MÄRZ 2026

09:00 Uhr Welcome Coffee & Networking

09:30 Uhr **Keynote: "Glasfaser & TV - Best Match:" Eröffnung Tag 2 durch den BREKO Geschäftsführer Dr. Stephan Albers**

Moderation: Christian Heinkele & Dr. Stephan Albers

09:40 Uhr **Panel: "Wie Netzbetreiber effizienter werden: Best Practices von AI bis Operational Excellence"**

Operational Excellence in der Praxis: Automatisierung, AI, Standardisierung.

Moderation: Andreas Waltenspiel, Managing Director, Waltenspiel - Connecting the Dots

Ruben Senor-Megias, VP Product Delivery Broadband & TV, Deutsche Telekom

Alexander Heidler, Senior Account Executive, Microsoft

10:30 Uhr **Keynote: "Benchmark Schweiz: Skalierbare TV-Services aus dem B2B gedacht"**

Moderation: Daniel Bracher, CEO, Prime Time AG

10:40 Uhr **Panel: "IPTV als Hebel: Glasfaser Take-up rauf, Churn runter!"**
Alle White Label TV & Resell Anbieter auf einem Podium über die Erfolgsfaktoren für IPTV im Glasfasermarkt.

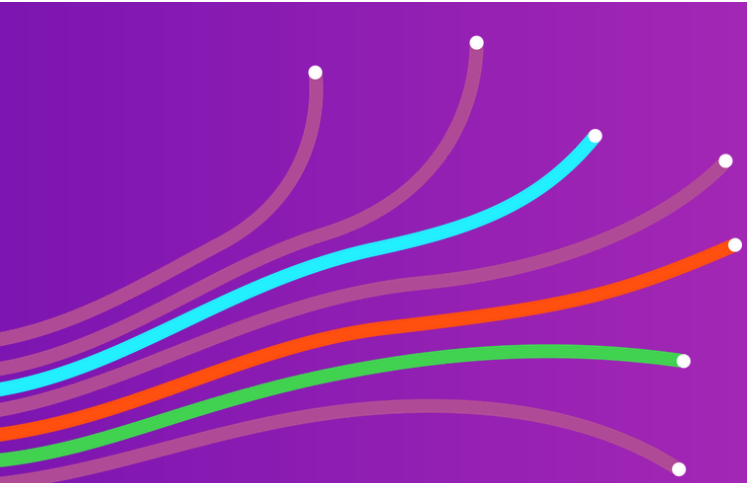
Moderation: Constanze Gilles

Hans Kühberger, CEO, ocilion

Dominik Brück, Chief Commercial Officer, AgileTV

Albrecht Kühn, Chief Operation Officer, waipu.tv

Thomas Langsenlehner, Chief Customer Officer, Big Blue Marble



media hall 26 @fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

25. - 26. März 2026
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM MEDIA HALL

26. MÄRZ 2026

12:00 Uhr **Panel: “Wohnungswirtschaft TV: Interaktion mit den Mietern”**
Praxisvortrag: Touchpoints, Service, Upsell wie man Mieter erreicht.

Hans Kühberger, CEO, ocilion
Falk Assel, Geschäftsführer, SYN VIA media GmbH

12:20 Uhr **Panel: “Resell. Upsell. Bundle. Wachstumshebel für Glasfaser”**
Was im Sales-Alltag funktioniert: Angebote, Argumente, Kampagnen, Conversion.

Moderation: Rüdiger Kohtz, Partnermanager, EWE TEL GmbH

Pascal Germanus, Leiter Vertrieb & Marketing, TELE AG
Detlev Fabritius, Senior Produktmarketing Manager TV, M-net
Telekommunikations GmbH
Frederike Ahrens, Director Wholesale & Enterprise, Eurofiber
Netz
Saskia Kern, Head of Projectmanagement, Mehrwerk GmbH

13:20 Uhr **Panel: “Vermarktung in der Glasfaserbranche – Perspektiven & Ideen aus den Blickwinkeln der #nextgen”**

Moderation: Jacqueline Thumm, Geschäftsführerin, klarmachen GmbH

Raphael Peschkes, Prokurist, Glasfaser Direkt GmbH
Dominik Weisensell, Leitung Vertrieb & Technik, Yplay Germany GmbH
Paula Schneider, Vertriebsmanagerin, NetCologne