



media hall 26 @fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

25. - 26. März 2026
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM MEDIA HALL

25. MÄRZ 2026

09:30 Uhr Welcome Coffee & Networking

10:30 Uhr **Eröffnung der media hall 26**

10:40 Uhr **Panel: "Dopamin-Content: Wie überlebt TV Youtube Shorts?"**
Wie Netzbetreiber und Sender den veränderten
Nutzungsgewohnheiten gerecht werden

11:10 Uhr Coffee break & Networking

11:30 Uhr **Keynote: "The Current State of the Media Ecosystem: An
International Perspective"**
Internationale Benchmarks: Was Europa von dem USA-Markt
lernen kann und was sie für DACH bedeuten

11:45 Uhr **Panel: "Global Product Innovations and Business Models"**
Von VOD bis FAST: Welche Modelle aktuell für welchen Anbieter
skalieren

12:15 Uhr Networking Lunch



media hall 26 @fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

25. - 26. März 2026
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM MEDIA HALL

25. MÄRZ 2026

14:00 Uhr Coffee break & Networking

14:30 Uhr **Panel: "TV- & Glasfaser-Summit: Wachstum, Deals, Konsolidierung, Innovation"**
Konsolidierung & Partnerschaften: Gewinnerstrategien im Plattformmarkt

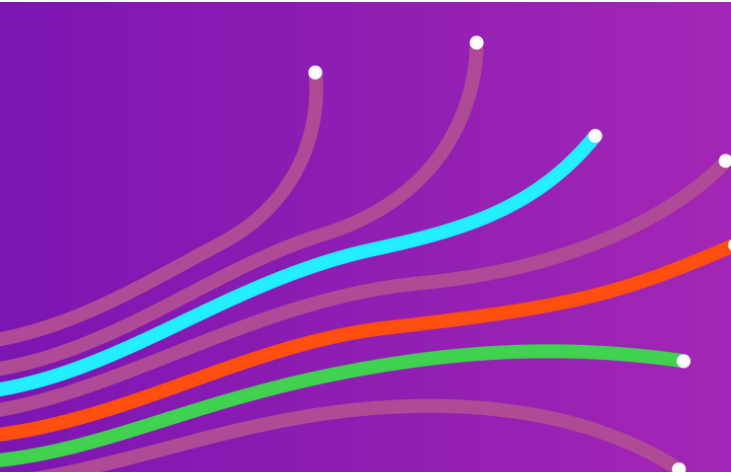
15:00 Uhr **Fireside Chat mit Arnim Butzen, SVP TV & Entertainment Deutsche Telekom**
MagentaTV-Roadmap: News-Update zur WM26

15:30 Uhr Coffee break & Networking

16:00 Uhr **Panel: "Sport, Communities, neues Absatzwege: Blick hinter die Kulissen"**
Von Fans zu Kunden: Wie Communities Vertrieb beschleunigen

16:30 Uhr **Panel: "Medienjobs im KI-Zeitalter: Ein Blick in die Glaskugel"**
Skill-Shift: Welche Rollen verschwinden – welche entstehen neu?

17:00 Uhr Networking Event sponsored by Magenta TV



media hall 26 @fiberdays

Die Digital- und
Glasfasermesse

25. - 26. März 2026
Messe Frankfurt

www.media-hall.de

PROGRAMM MEDIA HALL

26. MÄRZ 2026

09:00 Uhr Welcome Coffee & Networking

09:30 Uhr **Eröffnung Tag: "Glasfaser & TV - Best Match"**

09:40 Uhr **Panel: "Wie Netzbetreiber effizienter werden: Best Practices von AI bis Operational Excellence"**

10:10 Uhr Coffee Break & Networking

10:30 Uhr **Keynote: "Benchmark Schweiz: Radikale Einfachheit für Operator-TV"**

10:40 Uhr **Panel: "IPTV als Hebel: Glasfaser Take-up rauf, Churn runter!"**

11:30 Uhr Coffee Break & Networking

12:00 Uhr **Panel: "Wohnungswirtschaft TV: Interaktion mit den Mietern"**

12:20 Uhr **Panel: "Resell. Upsell. Bundle. Wachstumshebel für Glasfaser"**

13:00 Uhr Coffee Break & Networking

13:10 Uhr **Panel: "Wie die #nextgen die Medien- & Glasfaserbranche bewegt"**

14:00 Uhr Farewell media hall 26: Drinks & Networking