



Christian Heinkle
Management Consulting

Unternehmensberatung für das
Fernsehen von Morgen

Zertifikats- ausbildung Produktmanager TV

www.tv-academy.de



ZIELGRUPPE DER AUSBILDUNG

Die Ausbildung eignet sich hervorragend für Unternehmen, die TV-Produkte bereits anbieten oder einführen wollen und Schulungsmöglichkeiten für ihre Mitarbeiter suchen. Durch die Tiefe und Breite des Inhalts ist diese Ausbildung sowohl für erfahrene TV-Experten als auch Einsteiger geeignet. Dadurch ist dieses Training auch ein wertvolles Incentive und Bindungsmaßnahme für Ihre Mitarbeitenden.

NACHHALTIGE LEARNINGS

- Ausführliches Handout mit über 400 Seiten.
- Zugriff auf die individuell eingerichtete TV-Academy LearningCloud mit weiterführenden Studien, White Papers und Quellen-Tipps für weitere Vertiefungen.
- Zugang zum geschlossenen TV-Manager Alumni Netzwerk auf LinkedIn.

ZERTIFIZIERUNG

Mehr als 40 Teilnehmer:innen haben bereits diesen Zertifikatslehrgang erfolgreich abgeschlossen. Für diesen Lehrgang muss ein Unternehmen kein Mitglied im BREKO Verband sein.



REFERENZEN

"In der Weiterbildung zum TV-Manager habe ich viel darüber gelernt, wie der deutsche TV-Markt funktioniert und wie unser IPTV-Plattformanbieter ggü. Mitbewerbern aktuell aufgestellt ist. Außerdem habe ich einen spannenden Blick in die Zukunft erhalten und sehe nun deutlich, wohin der Trend bei IPTV geht. Der Wissensaufbau geht im Seminar eng einher mit einer intensiven Vernetzung der Teilnehmer untereinander - ich freue mich schon auf den weiteren engen Austausch innerhalb der Branche."
[Mitarbeiter der R-KOM]

Kontaktieren Sie uns für mehr Referenzen.

Durch neue Marktbedingungen ist die TV-Landschaft einem stetigen Wandel unterworfen. Streaming, IPTV und Connected TVs revolutionieren die Art und Weise, wie TV-Inhalte verbreitet und konsumiert werden. Die Sehgewohnheiten der Konsumenten verändern sich stark. Technologienzyklen werden kürzer und neue Anbieter drängen mit hohem Werbedruck auf die Märkte.

Als der Anbieter von Trainings und Lehrveranstaltungen für die TV-Branche bieten wir gemeinsam mit dem BREKO Verband den seit 2022 bewährten Zertifikatslehrgang Produktmanager TV an. Wir bereiten aufstrebende und erfahrene Manager mit einem Mix aus Methodik, Fakten und Know-how für die Zukunft der Kabel-, Glasfaser- und TV-Branche vor.

Unser 360-Grad-Programm bietet Ihnen und Ihren Mitarbeiter:innen eine umfassende Ausbildung in allen Facetten des TV-Produktmanagements. Unser erfahrenes Dozententeam besteht aus erstklassigen Experten der TV- und Medienbranche, die ihr Wissen und ihre Erfahrung gerne mit Ihnen teilen. Dieser Lehrgang vermittelt Ihnen die Werkzeuge und Kenntnisse, die Sie benötigen, um in dieser dynamischen Branche erfolgreich zu sein.



www.Christian-Heinkle.de



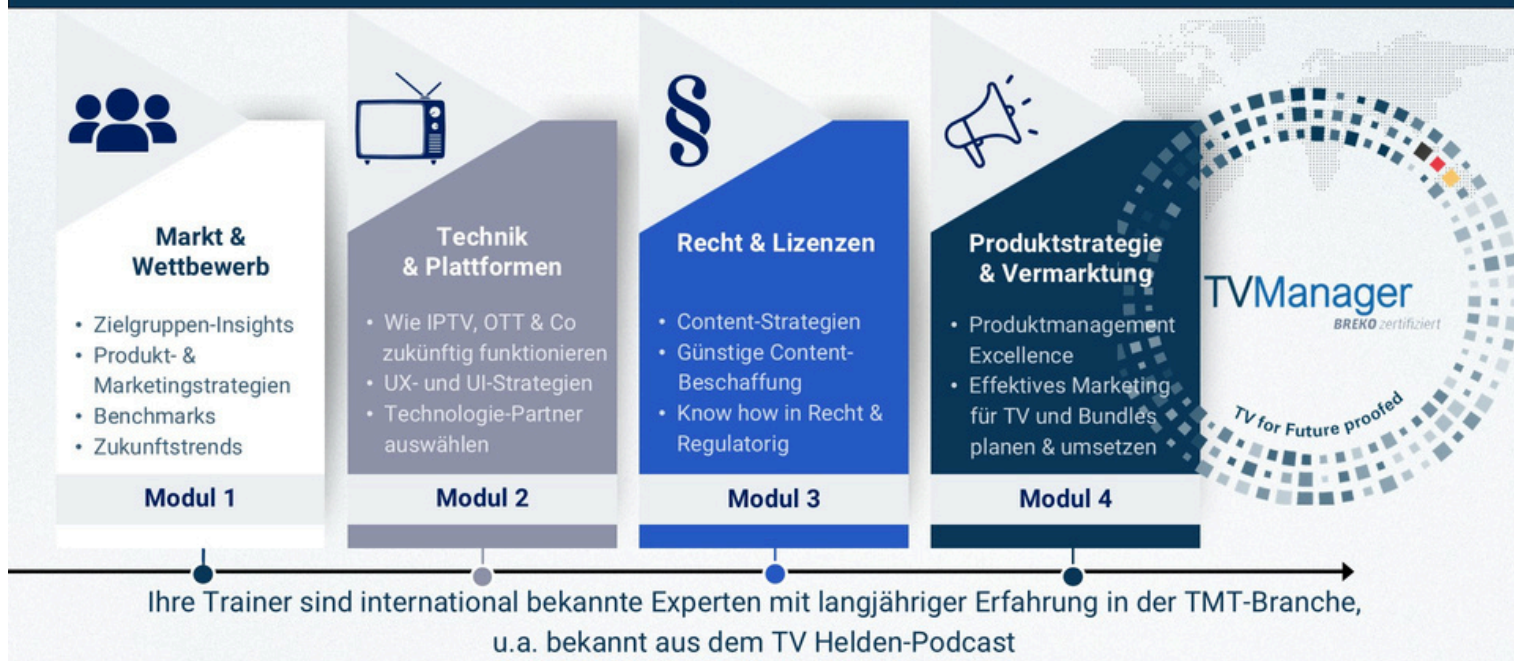
mail@christian-heinkle.de



+49 228 50467782

AUSBILDUNG ZUM BREKO-ZERTIFIZIERTEN PRODUKTMANAGER TV

Sie verantworten TV-Produkte, Plattformen, IPTV-/OTT-Angebote oder Bundling-Lösungen und möchten Ihr Wissen mit TV- & Medien-Experten umfassend erweitern, Zukunftstrends einordnen und passgenaue Tools für Ihre Arbeit erhalten? Dann ist diese Ausbildung perfekt auf Sie zugeschnitten!



In nur
5 Tagen zum
Bewegtbild-
Experten!

MODUL 1: TV-KUNDEN & BEDÜRFNISSE KENNEN

- Tiefgehender Einblick in den Bewegtbildmarkt DACH.
- Erkundung der Fernsehzuschauer-Gewohnheiten und -Präferenzen.
- Analyse technischer Ausstattung und Empfangswege der Zuschauer:innen.
- Einordnung von Markttrends.

MODUL 2: TECHNOLOGIE & TRENDS VERSTEHEN

- Erkennen essentieller zukünftiger Eigenschaften einer funktionellen leistungsfähigen TV-Plattform.
- Strategie Reflexionen z.B. App vs. Set-Top Box, make or buy, Auswahl von Content-Angeboten, Differenzierung zu Connected TV & Wettbewerb.

MODUL 3: GESETZE & CONTENT QUELLEN KENNENLERNEN

- Vertiefende Einblicke in rechtliche Rahmenbedingungen, die TV-Regulierung und den wichtigsten Vorgaben für TV-Plattformen.
- Tiefgreifender Überblick über Urheberrecht, Verwertungsgesellschaften und Lizenzierungspraktiken.
- Inhaltsstrategie und -auswahl, um ein attraktives TV-Angebot zu gestalten.
- Beleuchtung der Zusammenarbeit mit Intermediären.

MODUL 4: MARKETING & MANAGEMENT VON TV-PRODUKTEN BEGREIFEN

- Intensives Lernen entlang des TV-Marketing Mixes: Produkt, Preis, Place, Promotion.
- Strategien zur optimalen Preisfindung für TV-Produkte.
- Erfolgreiche Vertriebs- & Vermarktungsstrategien im TV-Bereich durch Benchmarks & Best Practice.
- Erarbeitung von USP & Vorteilsargumentationen oder die konkrete Kampagne zur Gewinnung von SAT-Kunden.



IHR SEMINAR

Ich passe die Ausbildung individuell auf Ihre Bedürfnisse an.



KNOW HOW

100% Insights durch die Experten und durch umfangreiche Handouts & Studien



ORGANISATION

Digitales, interaktives live Video-Training bequem von zuhause



NETZWERK

Austausch in der Branche und Networking

Warum wir
Fernsehen & Seminare
KÖNNEN



Christian Heinkele ist international anerkannter Experte für Medien, Entertainment Produkte, IPTV, Kabelfernsehen sowie PayTV, FreeTV und VOD. Umfangreiche Expertise hat Herr Heinkele in den Themen Entwicklung von Plattformstrategien, Entwicklung des Fernsehen der Zukunft, neuartige Business Modelle rund um das Medium TV und die Vermarktung von Fernsehprodukten.

Herr Heinkele ist selbständiger Unternehmensberater, Moderator und ausgebildeter Trainer sowie Founder & Host des Branchen-Podcast TV-Helden, der zweiwöchentlich Entscheider der deutschsprachigen Medien- und Telekommunikationsbranche zum Fernsehen der Zukunft interviewt.

Herr Heinkele war er mehrere Jahre Geschäftsführer der M7 Germany (Canal+) sowie in führenden Positionen bei M7 Group SA, Eutelsat, Unitymedia und Deloitte Consulting.



www.Christian-Heinkele.de



mail@christian-heinkele.de



+49 228 50467782