



Christian Heineke
Management Consulting

Unternehmensberatung für
das Fernsehen von Morgen

Ausbildung zum TV-Manager

Durch neue Marktbedingungen ist die TV-Landschaft einem stetigen Wandel unterworfen. IPTV und OTT (Over-the-Top) revolutionieren die Art und Weise, wie TV-Inhalte verbreitet und konsumiert werden. Die Sehgewohnheiten der Konsumenten verändern sich stark. Technologienzyklen werden kürzer und neue Anbieter drängen mit hohem Werbedruck auf die Märkte.

Als der Anbieter von Trainings und Lehrveranstaltungen für die TV-Branche bieten wir den bewährten Zertifikatslehrgang TV-Manager nun auch direkt Unternehmen an. Wir bereiten aufstrebende und erfahrene Manager mit einem Mix aus Methodik, Fakten und Know-how auf die Herausforderungen der modernen TV-Branche vor.

Unser 360-Grad-Programm bietet ihnen und ihren Mitarbeiter:innen eine umfassende Ausbildung in allen Facetten des IPTV- und OTT-Managements. Unser erfahrenes Dozententeam besteht aus erstklassigen Experten der TV- und Medienbranche, die ihr Wissen und ihre Erfahrung gerne mit Ihnen teilen. Dieser Lehrgang vermittelt Ihnen die Werkzeuge und Kenntnisse, die Sie benötigen, um in dieser dynamischen Branche erfolgreich zu sein.



ZIELGRUPPE DER AUSBILDUNG

Die Ausbildung eignet sich hervorragend für Unternehmen, die TV-Produkte bereits anbieten oder einführen wollen und Schulungsmöglichkeiten für ihre Mitarbeiter suchen. Durch die Tiefe und Breite des Inhalts ist diese Ausbildung sowohl für erfahrene TV-Experten als auch Einsteiger geeignet. Dadurch ist dieses Training auch eine wertvolle Teambuilding-Maßnahme, um den zukünftigen Erfolg des TV-Produkts sicherzustellen.

NACHHALTIGE LEARNINGS

- Ausführliches Handout mit über 400 Seiten.
- Zugriff auf die individuell eingerichtete TV-Academy LearningCloud mit weiterführenden Studien, White Papers und Quellen-Tipps für weitere Vertiefungen.
- Zugang zum geschlossenen TV-Manager Alumni Netzwerk auf LinkedIn.

ZERTIFIZIERUNG

Mehr als 40 Teilnehmer:innen haben bereits den Zertifikatslehrgang TV-Manager des BREKO Verbands erfolgreich abgeschlossen. Diese regelmäßig stattfindenden Lehrgänge des BREKO stehen ihren Mitarbeitern ebenfalls zur Verfügung.



REFERENZEN

"In der Weiterbildung zum TV-Manager habe ich viel darüber gelernt, wie der deutsche TV-Markt funktioniert und wie unser IPTV-Plattformanbieter ggü. Mitbewerbern aktuell aufgestellt ist. Außerdem habe ich einen spannenden Blick in die Zukunft erhalten und sehe nun deutlich, wohin der Trend bei IPTV geht. Der Wissensaufbau geht im Seminar eng einher mit einer intensiven Vernetzung der Teilnehmer untereinander - ich freue mich schon auf den weiteren engen Austausch innerhalb der Branche."
[Mitarbeiter der R-KOM]

Kontaktieren Sie uns für mehr Referenzen.



Christian Heineke
Management Consulting

Unternehmensberatung für
das Fernsehen von Morgen

In nur
4 Tagen zum
Bewegtbild-
Experten!

www.tv-academy.de

1

MasterClass IPTV I:

Markt- und Zuschaueranalyse im Bewegtbildbereich

2

MasterClass IPTV II:

Technologie und Anforderungen an TV-Plattformen

3

MasterClass IPTV III:

Rechtsgrundlagen für TV-Markt und Contentbeschaffung

4

MasterClass IPTV IV:

Marketing und Management von TV-Produkten

**TAG 1: LERNEN SIE IHRE
TV-KUNDEN KENNEN**

- Tiefgehender Einblick in den deutschen Bewegtbildmarkt.
- Erkundung der Fernsehzuschauer-Gewohnheiten und -Präferenzen.
- Analyse technischer Ausstattung und Empfangswege der Zuschauer:innen.
- Erarbeitung von buyer personas.
- Einordnung und Verständnis von IPTV im rechtlichen und technologischen Kontext sowie Abgrenzung gegenüber OTT, Kabel, SAT, DTT.

**TAG 2: TECHNOLOGIE &
TRENDS VERSTEHEN**

- Umfassende Einführung in die Architektur einer IPTV-Lösung.
- Erkennen essentieller Eigenschaften einer funktionellen IPTV-Plattform (z.B. Latenz, UI, UX).
- Verstehen, was zukünftig eine leistungsfähige IPTV-Plattform auszeichnet (z.B. Aggregation).
- Strategie Reflexion App vs. Set-Top Box, make or buy sowie Integration von (xVOD-) Angeboten.

**TAG 3: GESETZE &
CONTENT QUELLEN
KENNENLERNEN**

- Vertiefende Einblicke in rechtliche Rahmenbedingungen, die TV-Regulierung und den wichtigsten Vorgaben für TV-Plattformen.
- Tiefgreifender Überblick über Urheberrecht, Verwertungsgesellschaften und Lizenzierungspraktiken.
- Inhaltsstrategie und -auswahl, um ein attraktives TV-Angebot zu gestalten.
- Beleuchtung der Zusammenarbeit mit Intermediären.

**TAG 4: MARKETING &
MANAGEMENT VON TV-
PRODUKTEN BEGREIFEN**

- Intensives Lernen entlang des IPTV-Marketing Mixes: Produkt, Preis, Place, Promotion.
- Strategien zur optimalen Preisfindung für TV-Produkte.
- Erfolgreiche Vertriebs- & Vermarktungsstrategien im TV-Bereich durch Benchmarks & Best Practice.
- Erarbeitung von USP & Vorteilsargumentationen oder die konkrete Kampagne zur Gewinnung von SAT-Kunden.



IHR SEMINAR

4-tägiges Online-Seminar individuell auf Ihr Unternehmen & Ihre Bedürfnisse angepasst



KNOW HOW

100% Insights durch die Experten und durch umfangreiche Handouts & Studien



ORGANISATION

Digitales, interaktives live Video-Training bequem von zuhause



IHR TEAM

12 Mitarbeiter:innen vier Tage jeweils von 9 - 17 Uhr

Warum wir
Fernsehen & Seminare
KÖNNEN



Christian Heineke ist international anerkannter Experte für Medien, Entertainment Produkte, IPTV, Kabelfernsehen sowie PayTV, FreeTV und VOD. Umfangreiche Expertise hat Herr Heineke in den Themen Entwicklung von Plattformstrategien, Entwicklung des Fernsehen der Zukunft, neuartige Business Modelle rund um das Medium TV und die Vermarktung von Fernsehprodukten.

Herr Heineke ist selbständiger Unternehmensberater, Moderator und ausgebildeter Trainer sowie Founder & Host des Branchen-Podcast TV-Helden, der zweiwöchentlich Entscheider der deutschsprachigen Medien- und Telekommunikationsbranche zum Fernsehen der Zukunft interviewt.

Herr Heineke war er mehrere Jahre Geschäftsführer der M7 Germany (Canal+) sowie in führenden Positionen bei M7 Group SA, Eutelsat, Unitymedia und Deloitte Consulting.



www.Christian-Heineke.de



mail@christian-heineke.de



+49 228 92975777