



Christian Heinklele
Management Consulting

Unternehmensberatung für
das Fernsehen von Morgen

IPTV erfolgreich vermarkten

www.tv-academy.de



TAG 1: BASISWISSEN IPTV & FERNSEHNUTZUNG

Geballtes Wissen über den deutschen Bewegtbildmarkt – alles über die Gewohnheiten der Fernsehzuschauer:innen, deren technische Ausstattung, ihre Lieblingssendungen, ihre techn. Empfangswege und die rechtliche und technologische Einordnung von IPTV.

TAG 2: DER MARKETING MIX DES IPTV

Intensive Schulung zum Management von TV-Produkten, der optimalen Preisfindung und zu den erprobten Vertriebs- und Vermarktungsstrategien für Fernsehprodukte. Inklusive ausführlicher Benchmarks und Lessons Learned verschiedener Branchen-Expert:innen.



IHR SEMINAR

2-tägiges Online-Seminar individuell auf Ihr Unternehmen & Ihre Bedürfnisse angepasst



KNOW HOW

100% Insights durch die Experten und durch umfangreiche Handouts & Studien



ORGANISATION

Digitales, interaktives live Video-Training bequem von zuhause



IHR TEAM

12 Mitarbeiter:innen zwei Tage jeweils von 9 - 17 Uhr

LEARNINGS:

- Fernsehverhalten und TV-Vorlieben deutscher Haushalte
- Marktdaten & Trendanalysen
- Übersicht Endgeräte & TV-Empfangsarten
- Grundlagen & Besonderheiten IPTV, Kabel, OTT und DTH
- Definition Ihrer Zielgruppe, Ihrer Ziele und Strategie
- Erarbeitung von USP und Vorteilsargumentationen

KOMPETENZ:

- Erfolgsrezepte für die Vermarktung von IPTV
- Benchmarks und Best Practice Beispiele aus der Branche
- Vom Bundling über Cross-/Up-Selling bis hin zur Omni-Channel-Strategie
- Sinnvolle Preismechanismen
- Konkrete Erarbeitung von Customer Cases, z.B. wie schaffe ich Wechselbedarf von Sat zu IPTV?

Warum wir
Fernsehen & Seminare
KÖNNEN



Christian Heinklele ist international anerkannter Experte für Medien, Entertainment Produkte, IPTV, Kabelfernsehen sowie PayTV, FreeTV und VOD. Umfangreiche Expertise hat Herr Heinklele in den Themen Entwicklung von Plattformstrategien, Entwicklung des Fernsehens der Zukunft, neuartige Business Modelle rund um das Medium TV und die Vermarktung von Fernsehprodukten.

Herr Heinklele ist selbständiger Unternehmensberater, Moderator und ausgebildeter Trainer sowie Founder & Host des Branchen-Podcast TV-Helden, der zweiwöchentlich Entscheider der deutschsprachigen Medien- und Telekommunikationsbranche zum Fernsehen der Zukunft interviewt.

Herr Heinklele war mehrere Jahre Geschäftsführer der M7 Germany (Canal+) sowie in führenden Positionen bei M7 Group SA, Eutelsat, Unitymedia und Deloitte Consulting.



www.Christian-Heinklele.de



mail@christian-heinklele.de



+49 228 92975777